

Müller tarbijamängu reeglid

1. Kampaania toimub kõikides Maxima kauplustes ja Barbora e-poes perioodil 06.10. - 02.11.2026.
2. Kampaania ja auhinnad korraldab: Sanitex OÜ (registrikood: 11931003; aadress: Graniidi tee 1, Rae küla, 75310, Eesti; telefon +372 5690 2135; e-post marii.m@sanitex.eu) (auhinnad saadab ja maksustab võitjale Briiny Marketing OÜ)
3. Kampaania info on kättesaadav aadressil www.tarbijamang.eu
4. Tarbijamängu auhinnafondis on:
 - a. 1 x 1500€
 - b. 5 x Maxima 50€ kinkekaart
5. Kampaania auhindade loosimises osalemiseks tuleb osta vähemalt 2 Müller toodet Maxima kauplusest või Barbora e-poest. Mängus osalemiseks tuleb veebilehel www.tarbijamang.eu täita ankeet, kuhu tuleb sisestada oma kontaktandmed ja ostukviitungi number.
6. Ostukviitung tõendab õigust mängus osalemiseks ning selle peab säilitama kuni tarbijamängu lõpuni.
7. Ühte ostu saab registreerida ainult üks kord.
8. Osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Auhinnad väljastatakse ostukviitungi ettenäitamisel.
10. Kampaanias osalevad tooted on: EAN Nimetus

42356127 Puding MÜLLER, šokolaadi maitsega ja vanillimaitselise kastmega (22,8%), 450 g
42392194 Puding MÜLLER, maisimanna ja kirsimaitselise kastmega (23%), 450 g
4025500132446 Piimajook MÜLLERMILCH, Kookose-pistaatsia 400g
4025500132477 Piimajook MÜLLERMILCH Šokolaadiga 1.6%, 400g
4025500135614 Piimajook MÜLLERMILCH Banaani 1.4% , 400g
4025500135645 Piimajook MÜLLERMILCH Maasika 1.4% , 400g
4025500253905 Choco Caramel Cookies MÜLLERMILCH 400g, 1,6%

11. Auhinna loosimine toimub hiljemalt 09.11.2026. Loosimise viib läbi loosi korraldaja poolt moodustatud sõltumatu komisjon, kasutades elektroonset lahendust, mis tagab võitja juhuslikkuse.
12. Loosimisel osalevad kõik kampaania perioodil vastavalt kampaania tingimustele Maxima kauplustes ja Barbora e-poes ooste sooritanud kliendid, kes on täitnud veebiankeedi.
13. Võitjate nimed avaldatakse www.tarbijamang.eu lehel hiljemalt 5 tööpäeva jooksul pärast punktis 11 toodud loosimise kuupäeva. Võitjatega võetakse ühendust 5 tööpäeva jooksul loosimisest e-maili või SMS-i teel.
14. Auhinda ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania korraldajad võtavad enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest. Kõik võitjad peavad esitama oma isikukoodi.
15. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada hiljemalt 07.12.2026 on korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
16. Kampaania auhinda ei saa võita kampaania korraldamisega otseselt seotud isikud.
17. Mängus osaledes nõustuvad osalejad, et Korraldaja töötleb ja kasutab nende isikuandmeid vastavalt käesolevatele reeglitele ning kohustuvad järgima reegleid ja Korraldaja otsuseid.
18. Kampaania käigus kogutud andmete vastutav töötleja on Sanitex OÜ, registrikood 11931003, aadress: Graniidi tee 1, Rae küla, Rae vald, Harjumaa, Eesti, 75310. Isikuandmete volitatud töötleja on Briiny Marketing OÜ.

19. Kampaania läbiviimise eesmärgil kogutakse ja töödeldakse järgmisi mängus osalejate isikuandmeid:
- a. ees- ja perekonnanimi;
 - b. isikukood;
 - c. telefoninumber;
 - d. e-posti aadress;
 - e. postiaadress auhinna kättetoimetamiseks (juhul kui mängus osaleja soovib, et auhind toimetataks DPD pakiautomaati).
20. Kampaanias osaledes kinnitavad osalejad, et nad nõustuvad käesolevate reeglitega ning annavad nõusoleku, et mängu korraldaja ja tema volitatud isikud töötlevad nende isikuandmeid kampaania korraldamise eesmärgil ning muudel eesmärkidel.
21. Kampaanias osalejate andmeid kasutatakse järgmistel eesmärkidel:
- a. kampaaniaga seotud teabe edastamiseks, haldamiseks ja töötlemiseks;
 - b. kampaania läbiviimiseks;
 - c. kampaania kvaliteedi tagamiseks;
 - d. kampaania läbiviimisega seotud probleemide lahendamiseks;
 - e. auhindade kättetoimetamiseks ja üleandmiseks võitjatele;
 - f. kampaania auhinna võitnud osaleja eest maksude tasumiseks;
 - g. muudel kampaania läbiviimisega seotud õiguspärastel eesmärkidel.
22. Kampaanias osalejate andmeid võidakse edastada kolmandatele isikutele ulatuses, mis on vajalik kampaania läbiviimiseks:
- a. õiguspärastele andmetöötlejatele edastatakse osalejate andmeid, mis on vajalikud kampaania võitjate valimiseks, nende haldamiseks veebilehel, nendega ühenduse võtmiseks ning auhindade kättetoimetamiseks;
 - b. auhindade kohaletoimetamiseks vajalikud osalejate andmed edastatakse kuller- ja kohaletoimetamisteenuseid osutavatele ettevõtetele;
 - c. osalejate andmed edastatakse riigiasutustele kohaldatavate maksude tasumiseks;
 - d. muudel juhtudel ja Eesti Vabariigi õigusaktides sätestatud korras.
23. Kampaanias osalejate isikuandmeid säilitatakse kolm kuud pärast kampaania lõppu, välja arvatud andmed, mis on vajalikud kampaania auhinna võitnud osaleja eest maksude tasumiseks ning mida säilitatakse 7 aastat pärast kampaania lõppu.
24. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (force majeure) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest ajakirjanduse vahendusel.
25. Kampaania kohta saab lisainfot kodulehel www.tarbijamang.eu või e-posti aadressil marii.m@sanitex.eu.